

**WORLD SUMMIT ON
MEDIA FOR CHILDREN AND
YOUTH JUNE 14-18 2010
KARLSTAD SWEDEN**

WORLD SUMMIT KARLSTAD 2010- ÅRETS VIKTIGASTE FORTBILDNING

Du som arbetar med barn, ungdomar och media, känner du till att det arrangeras en internationell mediekongress i Karlstad 14-18 juni 2010? World Summit on Media for Children and Youth Karlstad Sweden är den viktigaste mötesplatsen under 2010 för dig som är intresserad av att bidra till en nya internationella rekommendationer för barn, ungdomar och media. Var med och bidra till en ny vision om en bättre värld för barn och unga.

VET DU DETTA OM WORLD SUMMIT?

- Att det är en världskongress som ger dig den senaste kunskapen om barn och ungdomar i dagens mediasamhälle?
- Att World Summit Karlstad är oumbärlig kongress för dig som jobbar med barn och ungdomar?
- Att World Summit Karlstad ska bidra till klokare vuxna, barn och ungdomar med goda insikter och färdigheter kring media?
- Att de främsta experterna i världen inom medieindustri, forskning och utbildning för barn, ungdomar och media kommer vara på plats?

NÖDVÄNDIG FORTBILDNING

Nu gör du det! World Summit Karlstad vill se till att barn ska ha tillgång till ett medieinnehåll med hög kvalitet, få bra undervisning om medier och skapa en bättre relation mellan barn, ungdomar och massmedia, allt enligt FN:s barnkonvention.

World Summit 2010 är ett globalt evenemang med deltagare från hela världen. Missa inte din chans att fylla på med nödvändig kunskap om och förståelse för de relationer som barn och ungdomar har med media idag. Ta med dina kollegor och möt medieutbildare, medieproducenter- och distributörer, beslutsfattare, forskare och aktiva barn och ungdomar på plats. Lär dig t ex om den senaste medietekniken, hur barn och ungdomar använder den och hur du kan använda den. Eller ta chansen att möta kollegor från andra delar av världen för att diskutera problem och lösningar och bli inspirerad av nya arbets sätt.

Programmet hittar du på wskarlstad2010.se där du kan anmäla dig redan idag för att säkra din plats. Kongressavgiften är 3 500 kr exkl moms och då ingår kaffe och lunch under fyra dagar. Mer information om din registrering och kongressen hittar du på webbsidan. Där kan du även börja prenumerera på ett nyhetsbrev och läsa de senaste nyheterna för att hålla dig uppdaterad om allt som händer inom World Summit.

LÄS OCH LADDA NER PROGRAMMET PÅ WSKARLSTAD2010.SE

**WORLD SUMMIT ON
MEDIA FOR CHILDREN AND
YOUTH JUNE 14-18 2010
KARLSTAD SWEDEN**

WORLD SUMMIT KARLSTADS PROGRAMINNEHÅLL

Programmet kommer att innehålla drygt 180 sessioner och toppskiktet av internationella och nationella experter; utbildnings- och medieorganisationer, forskare och medieindustri kommer att vara på plats. Experterna håller i föreläsningar, seminarier och workshops och ger dig den senaste kunskapen kring barn, ungdomar och media.

Detta är några teman i programmet:

- So sexy so soon – sexualiseringen av barn och ungdomar i dagens medier.
- Att växa upp med den interaktiva medietekniken – dator- och tevespelen, sociala webben, bloggofären, mobiltelefonerna.
- Hur barn och ungdomar representeras i nyheterna – och hur de vill bli representerade i medierna.
- Hur barn och ungdomar uttrycker sin digitala mediekompetens – och skapar bilden av sig själva och varandra på Internet.
- Från åskådare till aktör – när lärare och fritidspedagoger tar plats i medie- och informationssamhället.
- Den nya internationella kursplanen för medie- och informationssamhället och relationerna mellan barn, ungdomar och massmedier kan förbättras.
- Nya verktyg för att stärka barn och ungdomar i mediasamhället.

DETTA VILL WORLD SUMMIT KARLSTAD BIDRA TILL

- Stärka lärare och fritidspedagoger att gå från utanförskap till delaktighet i medie- och informationssamhället.
- Ge medieutbildning förutsättningar att vila på vetenskaplig grund.
- Ge beslutsfattarna tillgång till rön från forskarvärlden som underlag för sina beslut.
- Ge medieindustrin ökad kunskap om modern forskning att användas vid utveckling av produktioner och distribution.
- Ge beslutsfattare m fl insikt i medieindustrins roll och förutsättningar för att kunna producera och distribuera kvalitativt innehåll för barn och unga.
- Öka medieutbildningens status och tillgänglighet.
- Öka barn och ungdomars delaktighet i, och påverkan på, medieinnehållet.
- Hjälpa barn och ungdomar att ställa krav som leder till bättre undervisning om och med medier.
- Bidra till att dessa grupper får en ökad dialog med varandra och kan lyfta varandra.

Läs mer om kongressen på wskarlstad2010.se där du också kan läsa om de senaste nyheterna och uppdateringarna.

LÄS OCH LADDA NER PROGRAMMET PÅ WSKARLSTAD2010.SE