

**Consejo Global Juvenil de Medios de Comunicación
Comunicado de Prensa**

17 Junio 2010

Para lanzamiento inmediato



El Consejo Global Juvenil de Medios de Comunicación (CGJMC) (GYMC) lanzó seis recomendaciones urgentes sobre como mejorar los medios de comunicación globales para niños y jóvenes.

El (CGJMC) , comisionado por la Cumbre Mundial de Medios de Comunicación para Niños y Jóvenes, esta formado por alrededor de 20 personas entre 13 a 24 años que viven en todo el mundo, con habilidades políticas, de periodismo, elaboración de campañas, medios para jóvenes y leyes. Una representante, Yorka Nicasio (13), tomó cuatro aviones con un tiempo total de vuelo de 36 horas y un viaje de 13 horas en bus para participar en la Cumbre. Su padre, un minero sin contrato seguro de trabajo, sacrifico una semana de trabajo para acompañar a Yorka a sacar su visa.

“ A pesar de que venimos de países diferentes, todos nos damos cuenta que los medios de comunicación una herramienta importante para la educación, participación y para dar una voz real a los niños, niñas y jóvenes... Para llevar la campaña lejos crearemos un plan de acción para cada país y uno como consejo global juvenil”

Uma Akhter, 19, Consejo Juvenil de Medios de Comunicación del Reino Unido

Los **problemas globales** y las **recomendaciones**:

Acceso limitado al internet

- Los Gobiernos, operadores de telefonía y telecomunicaciones y multi nacionales de medios de comunicación deberían trabajar juntos para asegurar el acceso gratuito o accesible al internet en los colegios, escuelas y bibliotecas al rededor del mundo.

Seguridad para los niños y jóvenes al usar

- La educación sobre los posibles peligros en el uso de internet debería iniciar desde los niveles primarias en la escuela, incluyendo la enseñanza de los derechos y obligaciones al usarlo.

Niños y jóvenes no están involucrados en la toma de decisiones

- mayor cantidad de artículos escritos por niños y jóvenes en los periódicos locales y nacionales.
- Cada país debería tener un Consejo Global Juvenil de Medios de Comunicación.

Representación negativa de los niños y jóvenes en los medios de comunicación

- Los Medios deben adoptar las guías éticas que ya existen sobre la manera de mostrar a los niños y jóvenes para incluir un balance en la forma en la que son representados.

Falta de literatura sobre medios de comunicación

- La educación sobre los medios debería ser parte del currículo escolar en niveles iniciales en cada país.

Intereses comerciales versus Responsabilidad Social

- Solo productos que están relacionados con el desarrollo positivo de los niños deberían asociarse o relacionarse con los medios de comunicación para niños.
- Deberían existir mas radios/periódicos/ canales de televisión fundados por gobiernos/fundaciones/organizaciones de caridad.

Las recomendaciones será revisadas en el CGJMC anualmente en el Día Internacional del Broadcasting.

Las **recomendaciones** ya fueron revisadas y apoyadas por expertos de medios de comunicación.

- *“Estoy verdaderamente impresionada por los problemas y recomendaciones con las que ustedes vinieron. Pero también estoy*

impresionada con la rapidez y la determinación con la que jóvenes de todo el mundo pudieron trabajar juntos” **Doc. Patricia Edgar ,Directora Fundadora del la Fundación de Televisión de Niños en Australia y Fundadora de la Cumbre Mundial de Medios de Comunicaciones para Niños y Jóvenes.**

- *“ El Consejo Global Juvenil de Medios de Comunicación tiene una gran importancia: tantas voces de la siguiente generación que pidiendo por mas reconocimiento en los medios y no ser ignorados”* **Ole Chavannes, Red de Noticias de Niños.**
- *“El Consejo Global Juvenil de Medios de Comunicación es una oportunidad increíble para que los Medios realmente escuchen a los niños y jóvenes”* - **Jordi Torrent, Cabeza de UN Alianza por la Civilización, USA.**
- *“Estas recomendaciones muestran que el Consejo Global Juvenil de Medios de Comunicación no esta satisfecho con que el contenido que se hace para ellos. Es importante tener comunicación con los jóvenes pero es más importante es tener contenidos directamente de ellos. Ellos tienen que ser parte de todo el proceso, porque pueden hacerlo”* **Paulo Lima, Director Ejecutivo de Viracao, Brazil.**
- *“Con un Consejo Global Juvenil de Medios de Comunicación, estamos mas cerca de crear Medios que son responsables y activamente están involucrando las voces de la juventud”* - **Karen Cirillo, Productor Ejecutivo de la Iniciativa de Broadcasting para Niños en, New York.**

RADIJOJO!, la primera estación de radio no comercial, fundación sin fines de lucro para niños en Alemania y la Red de Noticias para Niños, una multinacional, ya se han sumado a la petición para implementar y apoyar estas recomendaciones.

El Consejo Global Juvenil de Medios de Comunicación ha solicitado a expertos de los medios unirse y mostrar su apoyo, con material, conexiones, comentarios, etc. visitando www.Globalyouthmediacouncil.com (creado especialmente para los delegados de la Cumbre) y mandar un email a globalyouthmediacouncil@gmail.com.

Contactos de Prensa:

07891436477

Richard emmer88@hotmail.com

Richard Lemmer

Fotografías, videos y música disponibles.