

Pressmeddelande 15 juni 2010

So Sexy So Soon - The New Sexualized Childhood

Barn lär sig att bli sexobjekt genom medier i allt tidigare ålder. Redan i femårsåldern har de fått en bild av sig själva som sexuella varelser. Detta belönas och uppskattas av samhället berättar Jean Kilbourne och Julie Gale, som idag talade på världskonferensen World Summit on Media and Youth. De vuxnas tystnad tillåter indirekt marknaden att flytta gränserna för vad som är acceptabelt. Tillsammans måste vi ta ansvar och agera, för att skapa förändring.

De flesta barn utsätts för en massiv och skadlig bild av sex via populärkulturen. Media exploaterar ofta kvinnors kroppar och glamouriserar våldsamt och avancerat sex.

– I alltför tidig ålder blir flickor objektifierade och medvetna om sin sexuella dragningskraft, sa Jean Kilbourne, medan pojkar lär sig att söka sex men inte intimitet. Vad som tidigare tillhörde vuxenvärlden och det hemlighetsfulla är nu allmänt, normalt och överallt.

Många människor känner sig maktlösa inför den utveckling som sker och vår tystnad tillåter annonsörer och producenter att hela tiden flytta gränserna för vad som är acceptabelt och normalt. Barn lär sig sexualisera sig själva och det accepteras av samhället.

– En människa kan göra stor skillnad, menar Julie Gale. Man kan ta kontakt med ett företag och protestera. Vi måste vara proaktiva – engagerade individer kan förändra. Vi behöver vara besvärliga, söka upp företag, starta protestgrupper och nätverka med varandra.

Vi behöver mycket mer ärlig och öppen information om sexualitet. Politiker, företag och samhälle måste agera tillsammans för att lyckas skapa förändring.

Fakta

Jean Kilbourne från Wellesley Centers for Women i USA har vunnit priser för filmer som Killing Us Softly, Slim Hopes, och Spin the Bottle. Hon har också skrivit böckerna Can't Buy My Love: How Advertising Changes the Way We Think and Feel och So Sexy So Soon: The New Sexualized Childhood and What Parents Can Do to Protect Their Kids.

Julie Gale från Kids Free 2B Kids i Australien är författare och underhållare. Hennes engagemang har höjt medvetenheten hos allmänhet, politiker och företag om sexualiseringen av barn. Julies arbete har också lett till förändringar i Australiens regelverk för reklam riktad till barn.

Läs mer om kongressen och ladda ner programmet på: <http://www.wskarlstad2010.se>.

Kontakt: Katarina Lindström, informationschef Karlstads kommun, 070-565 99 37